

STUDERENDE FRA E-DESIGN ARBEJDER MED ENTREPRENEURSKAB UD FRA EN TEORETISK OG PRAKSISORIENTERET FORSTÅELSE FOR SAMSPILLET MELLEM DESIGN, INNOVATION OG BUSINESS

E-design står for "Entrepreneurship og Design", og de studerende arbejder praktisk og analytisk med det, der skal til for at få en idé til at blive til virkelighed. Kort fortalt er det en del af uddannelsen at træne de studerende i det entreprenante mindset.

I praksis betyder dette blandt andet, at e-designstuderende er vant til at arbejde i teams, hvor de kaster sig ud i nye projekter sammen - uden at miste fokus på den problemstilling, der skal løses. Gennem idé-generering, research, analyse, designproces, markedsføring og kommunikation udvikler de bæredygtige forretningsplaner, designløsninger, events og/eller services.

E-designstuderende arbejder desuden både med lokale og globale perspektiver - altid med skarpt fokus på målgruppen og værdiskabelse.

KAN VI SÆTTE EN E-DESIGNER I ARBEJDE?

E-designere er vant til at samarbejde med virksomheder og vil eksempelvis kunne:

- Idé- og konceptudvikle
- Udføre grafisk arbejde, herunder layout og billedbehandling
- Lave markedsresearch og konkurrentanalyse
- Udarbejde en markedsføringsanalyse
- Udføre kommunikationsopgaver
- Lave moodboards, prototyper, mock-ups og storyboards
- Assistere i projektstyring
- Arbejde som trendspottere
- Foretage brandanalyse
- Arbejde med innovation
- Arbejde målrettet med digital kultur og sociale medier

E-DESIGN - HVAD GÅR DET UD PÅ?

E-design er en 2-årig, videregående akademiuddannelse inden for Design & Business på Københavns Erhvervsakademi. Uddannelsen giver færdigheder inden for design, innovation og basal forretningsforståelse. E-designere går typisk to veje: Enten bliver de ansat bag kulissen i den kreative branche - fx som grafikere, designere, projektledere, kreative udviklere - eller også går de ud og skaber deres egne jobs som iværksættere."

I kan læse mere om E-designeruddannelsen på www.kea.dk.